

|  |   |   |                                   |                |
|--|---|---|-----------------------------------|----------------|
|   | Macroproceso: Gestión de talento humano   |   | Código                            | FO-GH-58       |
|  |   |   | Versión                           | 02             |
|  | <b>FORMATO CONVOCATORIA LABORAL</b>   |   | Fecha                             | 1/7/2020       |
|  |   |   | Páginas                           | 1 de 1         |
|  |   |   |                                   |                |
| <b>Fecha de publicación de la convocatoria</b>   | 5/7/2022  | <b>Fecha de cierre de la convocatoria</b>   |                                   |                |
| <b>Código de la Convocatoria</b>   | 89  |   |                                   |                |
| <b>Tipo de Convocatoria</b>  | Interna   | X   | Externa                           | X              |
| <b>Nombre del Cargo</b>  | DISEÑADOR   |   |                                   |                |
| <b>Área a la que pertenece</b>   | JEFATURA DE COMUNICACIONES  | <b>Reporta a</b>  | JEFE DE COMUNICACIONES            |                |
| <b>Personal a cargo</b>  | N/A   |   | <b>Magnitud de la supervisión</b> | <b>Nula: 0</b> |
| <b>Objetivo y/o misión del cargo</b>   | Apoyar la gestión del diseño gráfico y de piezas publicitarias para las comunicaciones internas y externas de Savia Salud EPS brindando la creación, adaptación y acompañamiento al desarrollo de piezas publicitarias para los diferentes planes de comunicaciones para Savia Salud EPS.   |   |                                   |                |
| <b>Funciones Específicas</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar a la oficina de comunicaciones con el diseño, adaptación, elaboración de piezas publicitarias y de comunicación para sus públicos prioritarios.</li> <li>• Aportar ideas para la creación de conceptos de planes de comunicaciones internos y externos y su materialización en artes de piezas publicitarias y corporativas.</li> <li>• Apoyar el diseño, implementación y actualización de los medios de comunicación institucionales tendientes a mantener informados los diversos públicos de la promotora.</li> <li>• Brindar acompañamiento a los eventos de la EPS con sus públicos prioritarios, con la creación, diseño y adaptación de material publicitario que sea requerido, toma de fotografías, verificación del diseño de stands y montajes para que cumplan con el manual de imagen corporativo.</li> <li>• Apoyar la verificación de calidad de producción de piezas contratadas en cuanto materiales, colores, aplicación del logo, oportunidad en entrega y cantidad.</li> <li>• Acompañar la gestión de las redes sociales con diseños de banners, imágenes que acompañen los mensajes institucionales y la propuesta de atmósfera gráfica de éstas.</li> <li>• Proponer nuevos elementos de actualización de sitio web, redes sociales, intranet, extranet, televisores, carteleras y demás medios corporativos.</li> <li>• Apoyar la elaboración y difusión de contenidos para utilizar en la elaboración de notas web, publicaciones impresas, carteleras físicas o virtuales y boletines de prensa para medios de comunicación.</li> <li>• Contribuir al logro de los objetivos de la EPS, participando activamente en la toma de decisiones y ejecutando las actividades de forma responsable y oportuna.</li> </ul> |   |                                   |                |
| <b>Competencias requeridas para el cargo</b>   |   |   |                                   |                |
| <b>Competencias comunes</b>  |   | <b>Competencias Específicas</b>   |                                   |                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>•Aprendizaje continuo</li> <li>•Orientación a resultados</li> <li>•Orientación al usuario y al ciudadano</li> <li>•Compromiso con la organización</li> <li>•Trabajo en equipo</li> <li>•Adaptación al cambio</li> </ul> |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Aporte técnico profesional</li> <li>•Comunicación efectiva</li> <li>•Gestión de procedimientos</li> <li>•Instrumentación de decisiones</li> <li>•Dirección y desarrollo de personal</li> <li>•Toma de decisiones</li> </ul> |                                   |                |

| Requisitos para la postulación   |  |                           |                |
|--|--|---------------------------|----------------|
| Formación académica  | Profesional en diseño gráfico  |                           |                |
| Conocimientos Específicos  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Diseño de estrategias publicitarias y de mercadeo</li> <li>•Manejo de programas de diseño</li> </ul> |                           |                |
| Experiencia Laboral  | Total:   | 2 a 3 años de experiencia | Específica:    |
|  |  |                           | 1 año          |
| Información adicional de la vacante  |  |                           |                |
| Tipo de contrato   | Indefinido   |                           |                |
| Rango salarial   | \$   | 2.700.000                 | a \$ 2.900.000 |
| Observaciones  |  |                           |                |
| <p>Para participar del proceso de selección la persona debe registrar su hoja de vida a través del enlace (clic en el icono registrate) y anexar su hoja de vida en pdf con los respectivos soportes de estudio y experiencia laboral (Límite del tamaño: 10 MB)</p> |  |                           |                |
|  <a href="#">Registrarse para participar de nuestros procesos de selección</a>  |  |                           |                |