


	Macroproceso: Gestión de talento humano		Código	FO-GH-58
			Versión	02
	FORMATO CONVOCATORIA LABORAL		Fecha	1/7/2020
			Páginas	1 de 1
Fecha de publicación de la convocatoria	5/7/2022	Fecha de cierre de la convocatoria		
Código de la Convocatoria	89			
Tipo de Convocatoria	Interna	X	Externa	X
Nombre del Cargo	DISEÑADOR			
Área a la que pertenece	JEFATURA DE COMUNICACIONES	Reporta a	JEFE DE COMUNICACIONES	
Personal a cargo	N/A		Magnitud de la supervisión	Nula: 0
Objetivo y/o misión del cargo	Apoyar la gestión del diseño gráfico y de piezas publicitarias para las comunicaciones internas y externas de Savia Salud EPS brindando la creación, adaptación y acompañamiento al desarrollo de piezas publicitarias para los diferentes planes de comunicaciones para Savia Salud EPS.			
Funciones Específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar a la oficina de comunicaciones con el diseño, adaptación, elaboración de piezas publicitarias y de comunicación para sus públicos prioritarios. • Aportar ideas para la creación de conceptos de planes de comunicaciones internos y externos y su materialización en artes de piezas publicitarias y corporativas. • Apoyar el diseño, implementación y actualización de los medios de comunicación institucionales tendientes a mantener informados los diversos públicos de la promotora. • Brindar acompañamiento a los eventos de la EPS con sus públicos prioritarios, con la creación, diseño y adaptación de material publicitario que sea requerido, toma de fotografías, verificación del diseño de stands y montajes para que cumplan con el manual de imagen corporativo. • Apoyar la verificación de calidad de producción de piezas contratadas en cuanto materiales, colores, aplicación del logo, oportunidad en entrega y cantidad. • Acompañar la gestión de las redes sociales con diseños de banners, imágenes que acompañen los mensajes institucionales y la propuesta de atmósfera gráfica de éstas. • Proponer nuevos elementos de actualización de sitio web, redes sociales, intranet, extranet, televisores, carteleras y demás medios corporativos. • Apoyar la elaboración y difusión de contenidos para utilizar en la elaboración de notas web, publicaciones impresas, carteleras físicas o virtuales y boletines de prensa para medios de comunicación. • Contribuir al logro de los objetivos de la EPS, participando activamente en la toma de decisiones y ejecutando las actividades de forma responsable y oportuna. 			
Competencias requeridas para el cargo				
Competencias comunes		Competencias Específicas		
<ul style="list-style-type: none"> •Aprendizaje continuo •Orientación a resultados •Orientación al usuario y al ciudadano •Compromiso con la organización •Trabajo en equipo •Adaptación al cambio 		<ul style="list-style-type: none"> •Aporte técnico profesional •Comunicación efectiva •Gestión de procedimientos •Instrumentación de decisiones •Dirección y desarrollo de personal •Toma de decisiones 		

Requisitos para la postulación				
Formación académica	Profesional en diseño gráfico			
Conocimientos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> •Diseño de estrategias publicitarias y de mercadeo •Manejo de programas de diseño 			
Experiencia Laboral	Total:	2 a 3 años de experiencia	Específica:	1 año
Información adicional de la vacante				
Tipo de contrato	Indefinido			
Rango salarial	\$	2.700.000	a	\$ 2.900.000
Observaciones				
<p>Para participar del proceso de selección la persona debe registrar su hoja de vida a través del enlace (clic en el icono regístrate) y anexar su hoja de vida en pdf con los respectivos soportes de estudio y experiencia laboral (Límite del tamaño: 10 MB)</p>				
 Regístrate para participar de nuestros procesos de selección				